

# Obchodní podmínky a reklamační řád

## Úvodní ustanovení

- 1) Tyto obchodní podmínky a reklamační řád podnikatele fyzické osoby Martiny Procházkové, se sídlem Na křivce 1318/92, 101 00, Praha – Michle, identifikační číslo: 86956795, zapsané v živnostenském rejstříku vedeném Úřadem městské části Praha 10 (dále jen „**prodávající**“) upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran, která vznikají při prodeji vstupenek mezi prodávajícím a jinou fyzickou/právníckou osobou (dále jen „**kupující**“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese [www.praguespiritfestival.com](http://www.praguespiritfestival.com) (dále jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).
- 2) Nákupem vstupenky vyjadřuje kupující souhlas s těmito obchodními podmínkami a reklamačním řádem a zavazuje se jimi řídit
- 3) Smlouva a veškeré závazkové vztahy vzniklé na základě Obchodních podmínek se řídí právním řádem České republiky.
- 4) Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
- 5) Kupující je v souvislosti se vstupem na konkrétní Akci vždy povinen dodržovat pravidla stanovená prodávajícím. Je rovněž povinen podrobit se provoznímu a návštěvnímu řádu místa konání Akce.
- 6) Prodávající je vyhrazeno právo na změnu jejího programu, termínu a místa konání. Nákupem vstupenky bere kupující toto právo prodávající na vědomí.

## Nákup vstupenek

- 7) Postup při nákupu vstupenek je popsán na webových stránkách Prague Spirit Festival na adrese [www.praguespiritfestival.com](http://www.praguespiritfestival.com) v sekci [www.praguespiritfestival.com/e-vstupenky](http://www.praguespiritfestival.com/e-vstupenky). Jsou zde rovněž definovány jednotlivé druhy a výše plateb účtovaných vedle ceny vstupenek v závislosti na jednotlivých způsobech úhrady ceny vstupenek. Kupující je při nákupu vstupenek povinen uvedený postup a platební podmínky dodržovat.
- 8) S cenami vstupenek se lze seznámit na webových stránkách Prague Spirit Festival na adrese [www.praguespiritfestival.com](http://www.praguespiritfestival.com).
- 9) Z důvodu uvedeného v ust. § 1837, písm. j) občanského zákoníku nelze od nákupu vstupenky odstoupit postupem podle § 1829 občanského zákoníku (odstoupení do 14 dnů bez uvedení důvodu), neboť se v daném případě jedná o smlouvu o využití volného času a plnění (účast na Akci, k němuž vstupenka opravňuje) je poskytováno v určeném termínu nebo době.

## **Reklamační řád**

10) Veškeré reklamace vstupenek zakoupených *přes portál* se řídí těmito obchodními podmínkami a reklamačním řádem.

11) Zaplacené vstupné se nevrací, pokud není níže výslovně uvedeno jinak.

12) Zakoupená vstupenka se nevyměňuje. V případě poškození, zničení, ztráty nebo odcizení vstupenky nebude vstupenka nahrazována novou a kupujícímu nebude poskytnuta náhrada.

13) V případě, že ze strany prodávající dojde k úplnému zrušení Akce, bude zákazník, který poskytl svůj kontakt (e-mail, poštovní adresa, fax apod.), prostřednictvím tohoto kontaktu vyrozuměn o tom, že Akce je zrušena. Prodávající neodpovídá kupujícímu, pokud jej nebude možno prostřednictvím tohoto kontaktu včas zastihnout anebo pokud zákazník obdrží včas odeslané vyrozumění o zrušení Akce se zpožděním.

14) Dojde-li ze strany prodávajícího k úplnému zrušení Akce, přičemž kupující, který již vstupenku na tuto Akci řádně zaplatil, tuto vstupenku dosud nepřevzal nebo mu nebyla dosud odeslána, bude tomuto zákazníkovi vstupné vráceno prostřednictvím jeho platební karty, kterou vstupenku zaplatil, nebo na účet, ze kterého prodávající platbu za vstupenku obdržela.

15) Bude-li vráceno vstupné, nebudou kupujícímu vráceny částky uhrazené za platbu kartou.

16) Pokud se z vážných důvodů nemůžete zúčastnit zaplacené Akce, odhlašte se e-mailem na [PragueSpiritFestival@gmail.com](mailto:PragueSpiritFestival@gmail.com). Pro vrácení vstupného platí následující stornovací podmínky:

- nejpozději 30 dní před zahájením Akce činí stornovací poplatek 10% ceny
- pokud požádáte o vrácení vstupného v době kratší než 30 dní před zahájením Akce, činí stornovací poplatek 25% ceny
- možnost vrácení vstupného zaniká s datem 7. dne před termínem konání akce
- při odhlášení z Akce se současným nahlášením náhradníka, neplatíte storno poplatek, vaši částku na něj bez problémů převedeme.

17) Veškeré reklamace a případné dotazy je třeba doručit bez zbytečného odkladu elektronickou poštou na e-mailovou adresu: [PragueSpiritFestival@gmail.com](mailto:PragueSpiritFestival@gmail.com).

## **Ochrana osobních údajů.**

18) Prodávající shromažďuje a uchovává poskytnuté osobní údaje, které o sobě poskytne kupující (i potencionální) při nákupu vstupenky a užívání webových stránek Prague Spirit Festival. Osobními údaji ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, jsou informace o osobě zákazníka, za základě kterých jej lze přímo nebo nepřímo identifikovat. Prodávající osobní údaje shromažďuje a uchovává prostřednictvím elektronických nosičů informací v zabezpečeném datovém úložišti. Osobní údaje jsou chráněny v souladu s uvedeným zákonem o ochraně osobních údajů. Prodávající je oprávněna pověřit v souladu s tímto zákonem zpracováním osobních údajů třetí osobu jako zpracovatele.

19) Prodávající zpracovává osobní údaje tak, že

- je sbírá pro pozdější využití, jako je např. odesílání zakoupených vstupenek, zasílání informací o změnách u Akcí či vstupenek, umožnění vstupu kupujícího na Akci včetně sdílení údajů s příslušným pořadatelem Akce, je-li to k zajištění účasti kupující na Akci potřebné;
- uchovává osobní údaje za účelem vyhodnocení, udržení a zdokonalování vztahů se svými (potenciálními) zákazníky nebo pro vylepšování svých služeb a produktů;
- je sbírá pro jejich pozdější využití třetími stranami pro marketingové účely, výzkumy trhu nebo pro zasílání informací, které by mohly být pro (potenciálního) kupujícího zajímavé;
- je zpracovává pro využití (i třetími stranami) v reklamě, newsletterech a dalších informacích (i třetích stran) v souladu s požadavky kupujícího nebo potenciálního kupujícího;
- je užívá pro získání provozních informací, vyvíjení produktů a služeb nebo dalších aktivit, které mohou podpořit obchodní postupy;
- je užívá k uplatňování a provádění zákonných povinností.

20) Poskytnutím osobních dat prodávající, resp. nákupem vstupenky dává kupující souhlas se zpracováním osobních údajů způsobem, který je popsán výše.

21) Kupující je oprávněn kdykoliv vyslovit nesouhlas se zpracováním svých údajů pro marketingové účely a to písemně. Prodávající je v takovém případě povinna bezodkladně ukončit zpracování těchto údajů pro tyto účely. Nesouhlas lze vyslovit prostřednictvím e-mailové adresy: [PragueSpiritFestival@gmail.com](mailto:PragueSpiritFestival@gmail.com).

### **Závěrečná ustanovení**

22) Pokud by bylo některé ustanovení těchto obchodních podmínek a reklamačního řádu neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.

23) Prodávající si vyhrazuje právo tyto obchodní podmínky a reklamační řád aktualizovat.

V Praze dne 14.11.2015